

2025

GRUISSAN  
TOURISME

OFFICE DE TOURISME

# GUIDE PARTENAIRE

GRUISSAN

[www.gruissan-mediterranee.com](http://www.gruissan-mediterranee.com)

# L'office de Tourisme

Classé catégorie 1

## Nos missions



### S'ENGAGER



L'Office de Tourisme de Gruissan considère depuis longtemps la qualité et l'amélioration continue de ses services comme une priorité.



### ANIMER LE RÉSEAU, FÉDÉRER LES PARTENAIRES



Diffusion de notre documentation auprès de vous, réunion annuelle et ateliers pro, visites de vos sites... Accompagnement des porteurs de projets.



### ANIMER LA QUALITÉ À L'ÉCHELLE DE LA DESTINATION



Le niveau de qualité est suivi, mesuré (enquêtes...) et fait l'objet de communications. Nous pouvons vous accompagner dans vos différentes démarches de labellisation et classement.



### ACCUEILLIR ET INFORMER



Diffuser une information large et précise adaptée à chaque demande. Assurer un accueil optimal (physique, téléphonique numérique) professionnel et personnalisé qui s'appuie sur une bonne connaissance de l'offre.



### PROMOUVOIR LE TERRITOIRE



En coordination avec l'agence de développement touristique de l'Aude, mais aussi au niveau local via la commercialisation de nos visites guidées et visites thématiques.



**DIDIER  
CODORNIU**  
Président



**JOAN MANUEL  
BACO**  
Directeur général  
Directeur de station



**ALAIN  
COMBRES**  
Adjoint de  
direction



**NELLY  
BOIS**  
Responsable  
communication



**FLORENCE  
SCHMITT**  
Responsable  
accueil



**ALBAN  
MARJOTTE**  
CS en charge  
des éditions



**ÉLODIE  
GALSOMIÉS**  
CS en charge de  
marketing-produit



**JOHANN  
SANT**  
Conseiller en  
séjour



**MATHIAS  
SZANTO**  
Chargé web



**M-CLAIRE  
KIRCHER**  
Port de plaisance  
communication



**JULIA  
POULIGNY**  
Assistante  
communication



**XAVIER  
NAJAC**  
Assistant  
communication



# Le tourisme à Gruissan

## PROFIL DES VISITEURS ACCUEILLIS À L'OFFICE DE TOURISME :

Plus de **70%** familial ainsi que **50%** de fidèle (revenus moyens à moyens +)

**80%** français, originaires en haute saison essentiellement des métropoles parisienne, toulousaine et lyonnaise

**20%** d'étrangers, dont presque 50% d'origine allemande.



## CHIFFRES CLÉS

**5000** habitants permanents

**65 000** lits / **10 000** meublés

**1650** anneaux de plaisance

**55 000** visiteurs/an à l'OT

**4** campings / **5** hôtels

**5** résidences de tourisme

**4** villages de vacances



## MOTIVATION DES VISITEURS ACCUEILLIS À L'OFFICE DE TOURISME :

**44%** plage et baignade

**25%** activités sport et nature

**39%** ont des attaches dans la région

**20%** calme et repos

**35%** découverte de la région

**15%** activités enfants



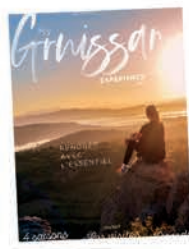
# Nos actions

## Éditions

### Le mag de destination

Véritable guide de voyage que l'on feuillette avec plaisir, il est ponctué d'idées de sorties et de bons plans. C'est aussi un magazine de promotion de la destination qui regroupe à la fois le guide hébergements et le guide des activités.

Distribué à 15 000 exemplaires en 2024, ce guide a rencontré un accueil très favorable. Les visiteurs le considèrent comme un document de qualité, riche en informations, ludique et inspirant. Leur retour positif souligne son utilité pour accompagner et renforcer le travail de promotion auprès des visiteurs.



### Plan, Topos rando et VTT

Outils cartographiques et informatifs indispensables à la découverte du territoire.

### Éditions thématiques

Documentation assurant la promotion de nos visites guidées ou encore de nos offres destinées aux plaisanciers.



### Événements et agenda

Flyers assurant la promotion de nos événements (Festejades, Gruissan Beach Rugby, etc.) et agendas diffusés largement en saison (d'avril à décembre).

# LES ÉDITIONS



## Exemple de visibilité

Sur le Magazine MyGruissan



### BOIS DE GRUISSAN

chez le Général AZIBERT (village)  
Tél. : +33 58 55 89 44  
E-mail : maisondegruissan@gmail.com  
Site : www.chambre-hote-gruissan.fr

l'année - Tarifs à partir de 90€  
petits déjeuners inclus  
pour de 2 à 5 personnes  
tarif globale de 15 personnes

au coeur du vieux village, Maud et Sébastien vous accueilleront dans leur maison historique où vous pourrez profiter de sa cour ombragée et de ses petits déjeuners savoureux.

At the heart of the old village Maud and Sébastien welcome you in this historic house, where you can enjoy its shaded courtyard and delicious breakfasts.

In dem alten Dorfe Maud und Sébastien begrüßen Sie in diesem historischen Haus, wo Sie in diesem Innenhof und das Gourmetfrühstück genießen können.



### BOIS DE LA MER

chez le Général AZIBERT (village)  
Tél. : +33 6 07 21 81 21  
E-mail : alcovemarine@gmail.com  
Site : www.chambres-hotes-alcovemarine.com  
Ouvert l'année 7j/7j

au coeur du village, Stéphanie vous accueille dans sa demeure de charme au Bois de la Mer. Passez une nuit avec nous dans une charmante maison, dans un endroit calme, à deux pas de l'étang.

In the heart of the village, Stéphanie welcomes you in her charming guesthouse Alcôve Marine, just a few steps from the pond.

der Nähe des Sees



### LA CENTENAIRE

34, rue de la république (village)  
Tél. : +33 6 67 73 91 30  
E-mail : centenairegruissan@gmail.com  
Site : www.chambredhote-lacentenaire-gruissan.com  
Ouvert à l'année  
Tarifs à partir de 90€ petits déjeuners inclus.

Avec sa cour au sud ou son poêle au salon, la Centenaire vous accueille confortablement au coeur du village. Chambres (2 doubles et 1 triple) avec salle de bains privative, clim et vélos.

In its south-facing courtyard or by its stove in the living room, the Centenaire welcomes you comfortably in the heart of the village. Rooms (2 doubles and 1 triple) with en suite bathroom, air conditioning and bicycles.

"La Centenaire" empfängt Sie bequem im Herzen des Dorfes. Zimmer (2 Doppelzimmer und 1 Dreibettzimmer) mit eigenem Bad, Klimaanlage und Fahrrädern.



### L'ALIZÉ

5, rue Jean JAURÈS (village)  
Tél. : +33 6 76 59 01 14  
E-mail : joelle.boutet@gmail.com

### LA MAISON DE MALAURIE

5, avenue Général AZIBERT (village)  
Tél. : +33 6 12 94 36 55

### LA PÉNINSULE

3, rue du Bernard l'hermite (chalets)  
Tél. : +33 6 45 42 95 36  
E-mail : santiagocarol@gmail.com

### LA PLANQUE

10, rue PASSENAUD (village)  
Tél. : +33 4 68 49 71 02 ou +33 6 58 05 60 82  
E-mail : natettisou@gmail.com  
Site : www.laplanque.com



70 | MyGruissan experience 2024

et notes cosy pouvant accueillir personnes vous attendent : n'hésitez pas à consulter l'offre en ligne.

### GÎTES DE FRANCE DE GRUISSAN

#### GÎTES DE FRANCE - SUDFRANCE

Réservations Gîtes et Chambres d'hôte  
205, rue Gérard DÉSARGUES - ZA 1  
31100 CARCASSONNE  
Tél. : +33 4 68 11 40 70  
E-mail : contact@gites11.com  
Site : www.gites-de-france.com

#### AMARINES

Résidence les Amarines  
698 Boulevard du Pech Maynaud (Rive gauche)  
Tél. : +33 4 68 11 40 70  
E-mail : contact@gites11.com  
Site : www.gites-de-france.com/france/sudfrance/amarines-11g2595

#### BARBEROUSSE

Place des amures  
Bâtiment C appart n°492 étage 2 (Rive gauche)  
Tél. : +33 4 68 11 40 70  
E-mail : contact@gites11.com  
Site : www.gites-de-france-sud.fr/gites/11G1940

#### BOIS DE L'EAU

Les Granges du Crouzet (La Clape)  
Tél. : +33 4 68 11 40 70  
E-mail : contact@gites11.com  
Site : www.gites-de-france-sud.fr/gites/11G2387

#### EPHYRA

123, avenue des plages (Rive gauche)  
Résidence Ephyra D206  
Tél. : +33 4 68 11 40 70  
E-mail : contact@gites11.com  
Site : www.gites-de-france-sud.fr/gites/11G3021

#### LE CHALET

Rangée 8, n°58 (Les Chalets)  
Tél. : +33 4 68 11 40 70  
E-mail : contact@gites11.com  
Site : www.gites-de-france-sud.fr/gites/11G2498

#### LE CHENAL

3, rue de l'arsenal (Village)  
Tél. : +33 6 70 29 54 27  
E-mail : y.c.horville@wanadoo.fr  
Site : www.gites-de-france-sud.fr/gites/11G2498

Niveau  
Privilège

Niveau  
Standard

# SITE INTERNET

www.gruissan-mediterranee.com



Le site web de Gruissan Tourisme s'impose comme la vitrine digitale de la destination. Il offre une navigation fluide et intuitive, répond aux attentes des visiteurs tout en s'adaptant aux dernières tendances numériques. Doté d'un design moderne et d'une architecture optimisée, le site propose une expérience immersive à travers des contenus riches : articles thématiques, vidéos et galeries photo qui mettent en valeur les attraits du territoire. Tel un guide interactif, il centralise toutes les informations pratiques sur les hébergements, les activités, les événements, etc.

- ✓ L'intégration d'outils de réservation en ligne et de cartes interactives facilite la planification des séjours.
- ✓ Avec une audience en constante progression, le site s'affirme comme un allié précieux pour les prestataires, en offrant une visibilité optimale et en favorisant les connexions entre visiteurs et acteurs locaux.
- ✓ Grâce à une stratégie de référencement renforcée, l'Office de Tourisme de Gruissan se positionne comme une référence sur le web pour tout savoir et tout vivre à Gruissan !

Les prestataires en partenariat sont mis en avant par leur présence en tête de listings et les renvois en cross-selling en bas de page. Leur activité est intégrée aux expériences (selon la saisonnalité et ligne éditoriale). Leur fiche présente plus de contenus, ainsi que la note de leur e-réputation via le module Fairguest. (selon la compatibilité et nombre d'avis suffisants).

**Annoncez vos offres sur notre site,  
(550 000 vues/ an) grâce à des bannières sur la  
page de votre catégorie, sur la page agenda ou sur  
la page des webcams, l'une des plus vues du site !**

# SITE INTERNET

www.gruissan-mediterranee.com



## Exemple de visibilité

Votre fiche sur notre site

**Mini-golf**  
GRUISSAN

**Infos**  
En détail

**Ouverture**

Du 01 Octobre au 03 Novembre	
Lundi	Ouvert de 09h00 à 12h00 et 14h à 18h
Mardi	Ouvert de 09h00 à 12h00 et 14h à 18h
Mercredi	Ouvert de 09h00 à 12h00 et 14h à 18h
Jeudi	Ouvert de 09h00 à 12h00 et 14h à 18h
Vendredi	Ouvert de 09h00 à 12h00 et 14h à 18h
Samedi	Ouvert de 09h00 à 12h00 et 14h à 18h

**Vous aimerez aussi**

- Equipe Bateau - Pêche Méditerranéenne
- Akita Gruissan - Pêche Méditerranéenne
- Pêche Méditerranéenne

Niveau Standard

Niveau Privilège

**Camping Lvl**  
GRUISSAN

**7.3**  
Sur 10

**Capacité**  
Capacité totale : 200 emplacements

**Ouverture**

Du 01 Avril au 03 Novembre	
Lundi	Ouvert
Mardi	Ouvert
Mercredi	Ouvert
Jeudi	Ouvert
Vendredi	Ouvert
Samedi	Ouvert
Dimanche	Ouvert

**Tarifs**

2 adultes + 1 enfant + 1 emplacement / jour (séjour de 7 jours)	21 €
Adulte / jour (séjour de 7 jours)	4 €
Enfant / jour (séjour de 7 jours)	4 €
Bébé / jour	2 €

**Moyens de paiement**

**Prestations**

**Equipements**

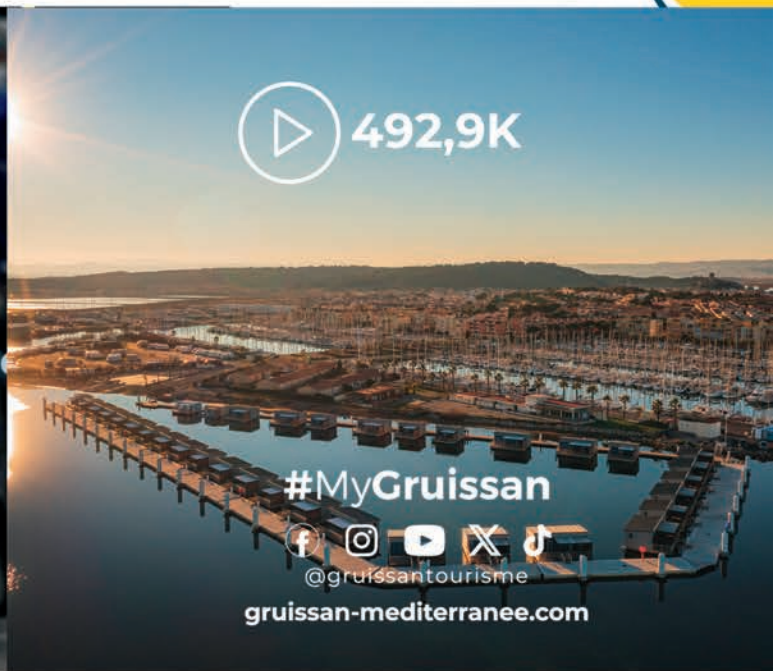
**Services**

**Activités sur place**

**Accessibilité**



# RÉSEAUX SOCIAUX



## Gruissan Tourisme

L'Office de Tourisme de Gruissan excelle par sa maîtrise des réseaux sociaux, faisant de lui un véritable leader du littoral occitan :

- ✓ Facebook (70 000 fans).
- ✓ Instagram (31 200 abonnés).
- ✓ Twitter (2735 abonnés).
- ✓ TikTok (9397 abonnés).

Chaque jour, l'équipe déploie un travail rigoureux et créatif pour valoriser la destination, répondre aux attentes des internautes et renforcer l'attachement à Gruissan.

Création de contenus originaux, vidéos immersives, lives, stories, et concours... rien n'est laissé au hasard. Ce travail d'envergure renforce l'image de Gruissan et positionne l'office comme une référence incontournable.

## Gruissan Tourisme

Nous mettons en place des opérations de webmarketing (jeux concours, giveaway...) auxquelles vous pouvez participer sous forme de dotations par exemple.

**L'objectif** créé une animation de notre page Facebook et notre compte Instagram et mettre en avant nos partenaires auprès de notre communauté qui ne cesse de croître.

Vous aussi partagez vos photos avec le hashtag **#MyGruissan**.

**DEVELOPPER** une stratégie de marque de destination

**INSTAURER** une relation client

**ACCROITRE / ELARGIR** l'audience

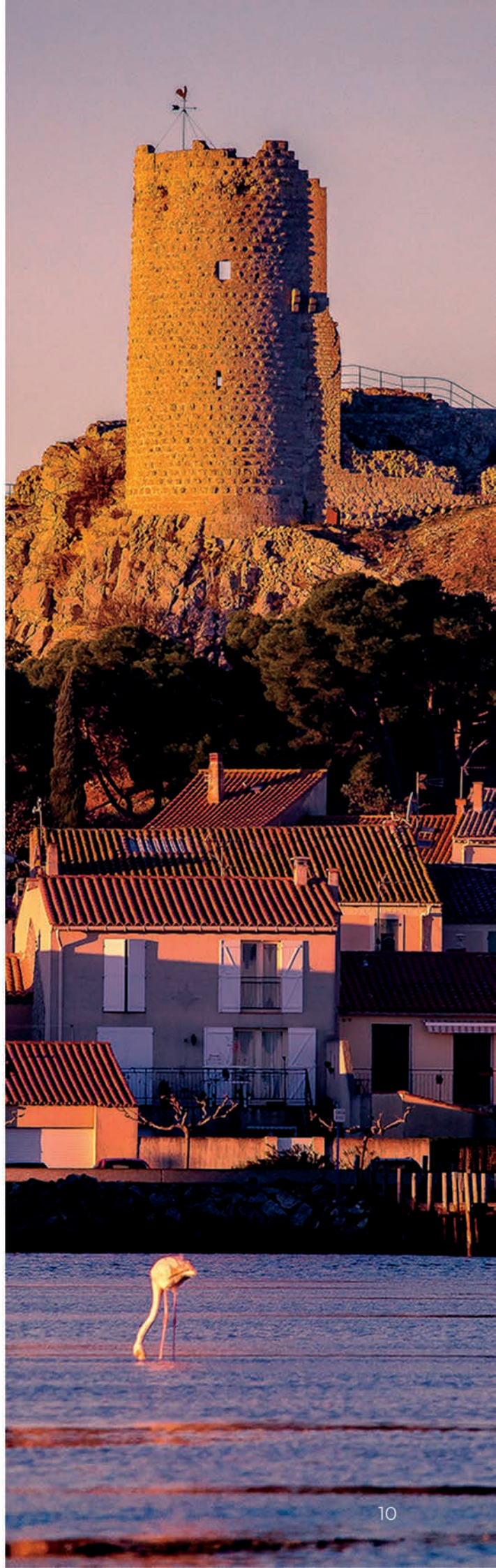
# MÉDIAS

L'office de Tourisme met à disposition de ses partenaires en niveau "Privilège" les images de sa photothèque pour leur permettre de valoriser leurs outils de communication.

Chaque année, l'Office de Tourisme de Gruissan reçoit de nombreux médias, qu'il s'agisse de journaux télévisés, de presse spécialisée ou de blogs influents. Environ vingt journalistes sont accueillis annuellement, avec des séjours personnalisés organisés en collaboration avec les partenaires locaux. Activités sur mesure, balades, visites culturelles, et dégustations sont soigneusement planifiées pour valoriser le territoire. Ce travail rigoureux permet d'assurer une couverture médiatique positive et de renforcer l'image de Gruissan auprès des différentes clientèles touristiques.

Grâce à un plan média stratégique, les actions de communication et marketing sont adaptées selon les cibles et marchés géographiques.

L'objectif est de montrer la richesse de l'offre touristique de la station tout en mettant en exergue votre activité.





## PROMOTION

L'office de tourisme participe à des opérations destinées à une clientèle auxquelles nos offres correspondent : workshops ou rendez-vous professionnels sur des thématiques œnotourismes, affaires, groupes, etc.

Nous pouvons aussi être présents ou représentés lors d'opérations séduction à destination de clientèles régionales. (ex. Airbus, événements, etc.)

Nous participons à des opérations promos avec nos partenaires médias : jeux radios, presse, etc.

Et grâce à notre communauté importante sur nos réseaux, nos jeux-concours "Give Away" ont une visibilité intéressante pour les prestataires qui offrent des dotations de séjours et d'activités.

# VOUS ACCOMPAGNER



## Démarches Qualité

### Accompagnement à la labellisation :

Notre mission est aussi de vous informer sur les démarches de labellisation : Qualité Tourisme Occitanie, marque Pays Cathare... Ces labels permettent, en plus d'une visibilité accrue, d'améliorer sa qualité d'accueil et suivre la satisfaction de ses clients, de profiter d'actions et d'outils partagés pour vous aider à devenir plus performant. Nous pouvons aussi vous conseiller et accompagner les porteurs de projet.



Nouveauté 2025 :  
Gruissan Tourisme déploie à l'échelle du territoire les labels Valeurs Parc et Accueil Vélo.



## E-réputation

Observatoire de la satisfaction Fairguest. L'outil de gestion de la e-réputation est ouvert aux labellisés et aux partenaires en niveau "Privilège", (sous réserve de compatibilité et d'un nombre d'avis suffisants).

Grâce aux tableaux de bord que nous vous envoyons, visualisez d'un coup d'œil ce que vos clients apprécient. Les pistes d'amélioration et votre position parmi les autres professionnels du secteur. La note Fairguest remonte sur notre site et sur celui d'**AUDETOUTRISME.COM**.



# Intégrer un réseau fort

Nous nous efforçons de maintenir un lien régulier avec nos professionnels du tourisme.

- Ateliers Pro

Une rencontre entre professionnels du tourisme pour lancer la saison, connaître les tendances et actualités et se former sur des thématiques qui vous concernent.

- Groupe Facebook "Gruissan Pros Tourisme"

Pour vous tenir informés de l'actu et des infos pratiques. Rejoindre le groupe [en cliquant ici](#)

- Espace Pro du site

En [cliquant ici](#) [gruissan-mediterranee.com/espace-pro/](http://gruissan-mediterranee.com/espace-pro/)

consultez les infos qui vous concernent : conjoncture, observatoire G2A, etc.

- Réunions début/fin de saison, rencontres thématiques, etc.



Depuis plusieurs années notre partenariat avec l'OT, a contribué à notre développement. Les actions menées nous ont permis à nous professionnels d'apprendre de nouvelles techniques de communication, mais aussi d'améliorer les outils que nous utilisons déjà. Les visites guidées font découvrir notre lieu à une nouvelle clientèle et permettent une belle promotion du patrimoine gruissanais.

Mathilde CANCEL, La Perle Gruissanaise



Une station toujours à la page ... belle image relayée à travers tous types de médias et supports, créativité dans les animations proposées, des manifestations qui sont des rendez-vous forts nous permettent d'améliorer nos remplissages et d'allonger notre période d'ouverture. Échange constant au niveau de l'évolution de la fréquentation et des consommations de nos clients respectifs ... Bravo pour votre travail et merci !

Bénédicte STOLL, Oustal des Mers, Hameau des Canisses



## JE M'ENGAGE !



### **NOUS COMMUNIQUER**

vos informations, et nous faire part de toute modification de votre structure.



### **NOUS ENVOYER**

les informations demandées par l'office de tourisme dans les délais afin de garantir votre parution sur nos éditions.



### **PARTICIPER**

à nos enquêtes de conjoncture et nous transmettre vos disponibilités (hébergeurs)



### **RESPECTER**

les préconisations recommandées par les équipes de Gruissan Tourisme pour assurer la meilleure visibilité à votre offre



### **PRÉSENTER**

à notre équipe votre activité de loisirs et découverte.



### **SOUSCRIRE**

à une offre de visibilité proposée par l'Office de Tourisme

# ÉLÉMENTS À ENVOYER

en fonction du niveau choisi



- ✔ La convention de partenariat en pièce jointe, dûment remplie, datée et signée, indiquant les choix de niveaux de partenariat et d'options.
- ✔ Les médias (photos et lien vidéo). Les photos que je fournirai personnellement sont libres de droit et utilisables par l'Office du Tourisme sur tout support de communication servant à la promotion de Gruissan.
- ✔ Logos ou labels spécifiques (format image).
- ✔ Contenus texte : équipements, liens réseaux
- ✔ Niveau Privilège, nous fournir 2 textes :
  - 1 descriptif pour la version papier du guide : 180 caractères espaces compris (et non 180 mots).
  - et 1 pour le site internet (900 caractères)

## Nos préconisations :

Les photos doivent représenter votre structure (et non Gruissan), au format paysage, 4: 3, 1200 x 900 dpi MINIMUM (pas de photos au format portrait, panoramique, ni photo basse résolution).

## Descriptifs :

Soyez le plus clair et concis possible dans la description de votre activité · N'oubliez pas de nous communiquer vos jours et horaires d'ouverture et de nous transmettre régulièrement toutes vos nouveautés. Cela pour garantir une information fiable aux visiteurs.

L'Office de Tourisme se réserve le droit de choisir les contenus à mettre en avant en fonction de sa ligne éditoriale ou des engagements RSE des prestataires.



# Formules de partenariat

MAGAZINE MYGRUISSAN ( édité à 15 000 exemplaires )	Niveau Standard (gratuit)	Niveau Privilège (à partir de 400€)
Bloc info : Nom de l'établissement, adresse, téléphone, mail, site internet	✓	✓
1 photo, tarifs (de... à...), période ouverture,		✓
Descriptif 180 caractères traduit en anglais et allemand		✓
VOTRE FICHE SUR NOTRE SITE www.gruissan-mediterranee.com (600k vues par an)		
Bloc info : Nom de l'établissement, adresse, téléphone, mail, site internet, tarifs, moyens de paiement, période d'ouverture	✓	✓
Médias	1 photo	20 photos + 1 vidéo + vue 360°
Descriptif 900 caractères, équipements, liens réseaux sociaux		✓
Vos offres spéciales, note de E-réputation*, remontée tête de liste**, présence sur audetourisme.com***		✓
COMMUNICATION / MARKETING		
Présence sur le Book Groupe (sous réserve de pertinence de l'offre),		✓
Relevé d'E-réputation Fairguest*,		✓
Accueils presse : sollicitation en priorité, mise à dispo de photos pour vos supports		✓
Mise en avant de vos flyers à l'accueil (corner "les coups de cœur de l'équipe")		✓

## + à la carte

PACK PRIVILÈGE +		
<ul style="list-style-type: none"> <li>1 post sur notre page Facebook (70k followers) et en story sur notre compte Instagram (31k followers) ( 2 par an maxi. avec avenant au bon de commande)</li> <li>Tête de liste** de votre catégorie (sur nos éditions, site internet, book groupes)</li> </ul>	non	150€
BANNIÈRES PUBLICITAIRES SUR WWW.GRUISSAN-MEDITERRANEE.COM		
Soit sur page agenda ( 155k vues/an) OU page webcams (135k vues/ an). Durée 3 semaines, créa OT, bannière exclusive	non	400€
Page de la catégorie de votre structure (ex : page hôtels ou page loisirs nautiques...), Durée 3 semaines, créa OT, bannière exclusive	150€	150€

\*Fairguest agrégateur d'E-réputation : sous réserve d'un nombre d'avis suffisant sur les plateformes d'avis / \*\*Ordre de visibilité sur nos supports : 1: privilège+, 2: privilège, 3: classement / étoiles, 4 : Labels, 5 : Ordre alphabétique. / \*\*\* selon compatibilité avec la charte éditoriale audetourisme





## Vos contacts

04 68 49 09 00



**Nelly BOIS**

Responsable Communication / [nbois@gruissan-mediterranee.com](mailto:nbois@gruissan-mediterranee.com)



**Alban MARJOTTE**

Transmission des informations liées aux éditions  
[a.marjotte@gruissan-mediterranee.com](mailto:a.marjotte@gruissan-mediterranee.com)



**Élodie GALSOMIÈS**

Transmission des informations liées aux partenariats  
[egalsomies@gruissan-mediterranee.com](mailto:egalsomies@gruissan-mediterranee.com)