



L'ANALYSE MARCHÉ

Alors que les vacances scolaires de la Toussaint viennent de commencer, un premier bilan de la fréquentation touristique des destinations du littoral occitan peut être dressé. Entre les vacances de Pâques et celles de la Toussaint, le taux d'occupation moyen s'élève à 49,8 %, marquant une légère progression par rapport à l'année précédente (+1,1 point).

Malgré une météo parfois capricieuse et un contexte économique incertain, le bilan de la saison estivale 2024 reste positif. Si le taux d'occupation moyen a légèrement reculé de 0,9 point entre avril et juin par rapport à 2023, c'est la seule période qui accuse un retard. En revanche, les vacances d'été affichent une hausse de 4,8 points, avec un taux d'occupation moyen dépassant les 80 % cette année. La moyenne des mois de septembre et octobre progresse également, enregistrant une augmentation de 0,4 point par rapport à l'année dernière.

Les bonnes performances des agences immobilières, des campings et des villages vacances, tous en croissance d'au moins 2 points, ont contribué à tirer vers le haut les résultats du littoral occitan, notamment hors des périodes de vacances scolaires. À l'inverse, les hôtels sont la seule catégorie d'hébergements marchands à afficher un recul par rapport à l'année précédente (-2,1 points). Cependant, ils enregistrent le taux d'occupation moyen le plus élevé sur l'ensemble de la période observée, atteignant 61,2 %.

TAUX D'OCCUPATION À DATE POUR VOTRE DESTINATION

lits marchands professionnels et de particulier à particulier



FOCUS PRO ET PAP

LITS MARCHANDS PROFESSIONNELS



LITS MARCHANDS DE PARTICULIER A PARTICULIER



DÉTAIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



Hôtels

65,5 %
+ 1,3 pt(s)



Agences immobilières

34,2 %
+ 3,1 pt(s)



Villages Vacances & Campings

58,0 %
-1,8 pt(s)



Résidences de tourisme

48,6 %
+ 4,2 pt(s)

BILAN SEPTEMBRE

DÉTAIL PAR SEMAINE

Du 31 août au 6 septembre 2024

60,6 %

+ 2,8 pt(s)

Du 7 au 13 septembre 2024

57,5 %

+ 2,3 pt(s)

Du 14 au 20 septembre 2024

46,5 %

-0,2 pt(s)

Du 21 au 27 septembre 2024

39,6 %

+ 1,3 pt(s)



PRÉVISIONS OCTOBRE



FOCUS VACANCES DE LA TOUSSAINT



TAUX D'OUVERTURE



DÉTAIL PAR SEMAINE

Du 19 octobre au 25 octobre 2024

27,2 %

+ 1,6 pt(s)

Du 26 octobre au 1er novembre 2024

22,1 %

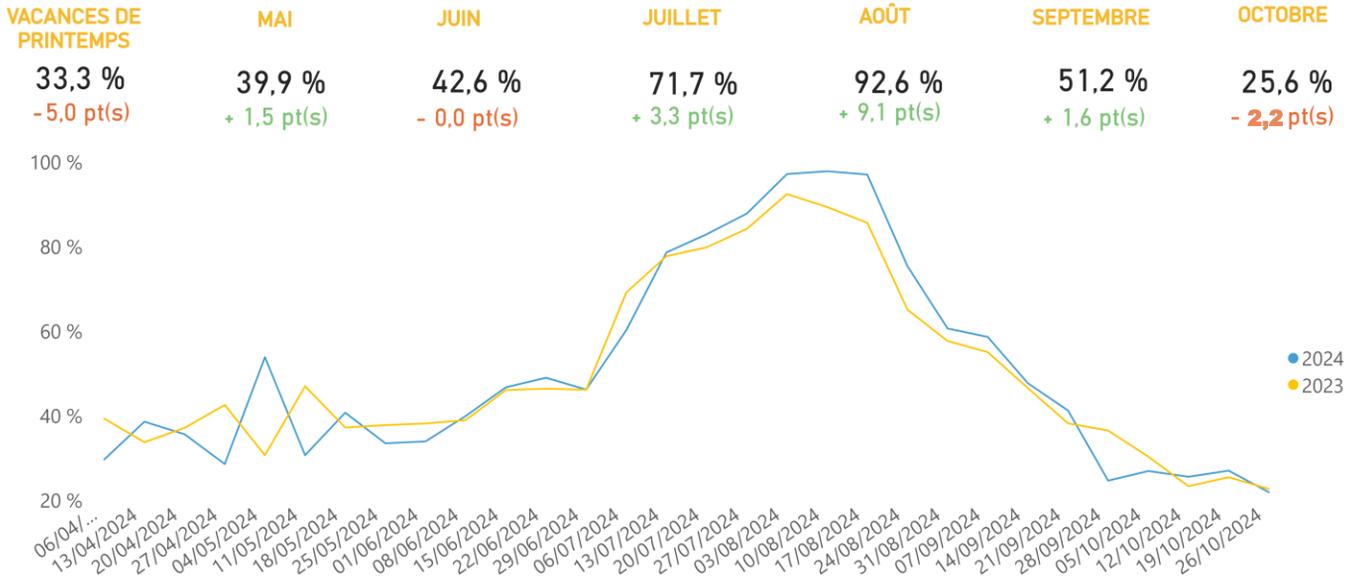
-0,8 pt(s)

Avec une météo instable au niveau national, Gruissan a tout de même su séduire la clientèle touristique puisque 51,2% d'occupation a été relevée sur le mois de septembre (soit +1,6pt vs N-1). A l'exception de la semaine du 14/09 en quasi-stabilité, les autres semaines du mois ont été plus attractives.

A contrario, octobre présente actuellement un recul d'occupation (-2,2pts) du fait d'une première semaine qui a été moins demandée. Les vacances de la Toussaint arrivant à grand pas, les réservations de dernières minutes peuvent encore changer la donne et ainsi clôturer cette période sur une note encourageante. A date, la semaine du 19/10 obtient une avance d'occupation (+1,6pt).



TAUX D'OCCUPATION À DATE - VUE SUR LA SAISON



POUR VOTRE DESTINATION

Sur la période enquêtée allant du 06 avril au 01 novembre 2024 et sur l'ensemble de ses établissements analysés, Gruissan enregistre 50,9% d'occupation en moyenne à date. Tandis que le mois dernier, l'analyse prédisait une avance globale de 2,2pts, elle s'est réduite ce mois-ci (+0,6pt). Toutefois, la destination continue de se démarquer face à ses panels, le littoral Occitan et les Pyrénées Orientales.

Alors que les lits du secteur de particulier-à-particulier affiche un taux identique à l'année dernière, les lits professionnels, eux, progressent à +1,4pt. Cette avance se traduit par une meilleure occupation du secteur locatif (+4,2pts pour les résidences de tourisme et +3,1pts pour les agences immobilières). Gagnant 1,3pt à date, les hôtels restent la catégorie la plus performante sur la destination.

Malgré une avant-saison en demi-teinte du fait d'une météo peu propice, le cœur de saison et plus particulièrement le mois d'août a su tirer les réservations à la hausse (+9,1pts d'avance), avec un pic atteint la semaine du 10/08 (98% d'occupation).

MÉTHODOLOGIE

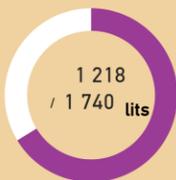
Période d'enquête du 06/04/2024 au 01/11/2024
Date de mise à jour de la Plateforme G2A : 16/10/2024



Analyse de 12 501 de lits professionnels et p  p dont les données sont transmises en temps réel (lits en passerelle)

Représentant 90 % des lits marchands (pro et p  p de la destination)

Agences immobilières



Particulier à particulier



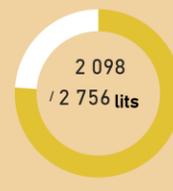
Résidences de Tourisme



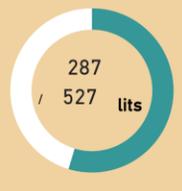
Villages vacances



Campings



Hôtels



MON CONTACT G2A : JULIE CORIO 06 61 90 87 02 julie.corio@g2a-consulting.fr