

GRUISSAN TOURISME

---

# Guide d'application du positionnement de la destination

---

*Service Communication 2024*



L'ESPRIT DU SUD

# PRÉAMBULE

---

Ce guide est à l'usage du personnel de Gruissan Tourisme et des acteurs du territoire souhaitant s'insérer dans la dynamique collective de la destination.

*Les utilisateurs de ce guide s'interdisent de le transmettre ou de diffuser les photos sans accord préalable de l'Office de Tourisme de Gruissan.*

# Sommaire

1. **Introduction.....p4**
2. **Suivez le guide.....p5**
3. **Diagnostic de la destination.p6**
4. **Le positionnement.....p8**
5. **Les personas.....p12**
6. **Les éléments de langage.....p22**
7. **L'univers iconographique.....p31**



# INTRODUCTION

## AFFIRMER NOTRE IDENTITÉ

---

Gruissan Tourisme souhaite affirmer sa stratégie marketing qui repose sur les marqueurs de destination et sur les espaces naturels remarquables. Notre souhait est de porter une action commune de promotion avec les acteurs institutionnels de notre territoire.

Ce guide est une étape indispensable pour Gruissan afin de se démarquer dans le paysage touristique concurrentiel. En mettant en œuvre des stratégies de communication et de marketing adaptées, Gruissan se positionnera avantageusement pour attirer et séduire un large éventail de clientèles, tout en s'adaptant aux évolutions et aux exigences du marché touristique moderne. Il est essentiel pour Gruissan de définir un positionnement unique qui valorise ses atouts distinctifs. Ce guide servira de feuille de route pour communiquer de manière ciblée et pertinente les charmes de Gruissan.

Les règles et principes définis au sein de ce document rendront plus aisée et plus efficace la mise en pratique pour une action collective impliquant l'ensemble des acteurs touristiques de notre territoire.

# SUIVEZ LE GUIDE

## UN GUIDE POUR QUI, POUR QUOI ?

---

Pour un Office de tourisme et une destination, le positionnement correspond aux rôles et aux missions qu'ils vont jouer et à l'image globale qu'ils vont dégager. Le positionnement c'est ce que l'on veut être dans l'esprit de nos clients : c'est l'image voulue ou choisie, celle à développer durant les prochaines années.

L'identité d'une destination est façonnée par divers éléments ainsi que par un positionnement qui la différencie d'autres lieux concurrents. L'objectif de ce guide est de clarifier et formaliser ces aspects pour en simplifier la compréhension, l'adoption et l'utilisation par divers utilisateurs potentiels. Il est conçu pour tous ceux désirant promouvoir la destination Gruissan.

Ce guide a pour but d'établir un cadre structuré pour le positionnement de la destination dans toutes les communications. Ce cadre assure la cohérence du message et de toutes les actions de communication, quel que soit leur émetteur.

# DIAGNOSTIC DE LA DESTINATION

Gruissan ne laisse personne indifférent. Il suffit d'y passer quelques heures pour percevoir l'état d'esprit particulier qui règne dans la ville. Gruissan a une forte personnalité, tantôt belle, tantôt rebelle !

## **Ses atouts identitaires :**

Les chalets sur pilotis

Les salins

La Méditerranée et ses grandes plages

L'environnement préservé (les lagunes, le PNR, les oiseaux...)

Le massif de la Clape

L'ambiance « Village », le seul village circulaire en bord de mer

Le patrimoine historique : des romains au Moyen-Age...

Le port, le plus récent de la Mission Racine

Le vignoble (AOC la Clape...) et plus largement son art de vivre

Ses activités glisse

Ses événements : Défi Wind, Gruissan Beach Rugby

## **En chiffres**

**5149 habitants permanents**

**1650 anneaux de plaisance**

**65 000 lits**

**4 300 000 de nuitées/an**

**10 000 meublés**

**55 000 visiteurs/an à l'Office de Tourisme**

**5 hôtels**

**4 campings**

**4 villages vacances**

**5 résidences de tourisme**

# En chiffres

**21 Km de pistes cyclables**

**6 circuits de randonnée**

**110 Km de sentiers VTT**

**19 voies d'escalade**

**15 000 hectares d'une nature préservée**

**5 étangs sites Natura 2000, zones humides d'importance internationale.**

**1400 espèces végétales**

**350 espèces d'oiseaux**

## Ses faiblesses :

Parc hébergement vieillissant selon les quartiers, manque de volume  
Faible diversification des hébergements écologiques et/ou insolites  
Insuffisance d'offres touristiques d'octobre à mars  
Limitation des options de transport en commun  
Manque de visibilité sur les marchés internationaux

## Ses menaces :

Restrictions ou politiques environnementales rigoureuses  
Risques de surtourisme entraînant une dégradation de l'environnement naturel

## Ses opportunités :

Une image qui diffère de destinations quasi similaires  
Des politiques touristiques prônant un tourisme durable  
Des secteurs touristiques en croissance comme le bien-être  
Tourisme 4 saisons, faible dépendance balnéaire



# LE POSITIONNEMENT

GRUISSAN, SAUVAGE PAR NATURE

---

## Des objectifs stratégiques

- Partager le projet avec le plus grand nombre
- Afficher un ADN commun (nos valeurs)

## Des objectifs marketing

- Augmenter l'attractivité de la destination : se différencier
- Fidéliser (faire rester ou revenir), prospecter
- Avoir une communication plus efficace, des retombées médiatiques positives
- Améliorer la valeur ressentie du territoire
- Mieux résister aux crises grâce à une marque forte, porteuse de valeurs

---

**GRUISSAN, SAUVAGE PAR NATURE, C'EST  
L'AUTHENTICITÉ D'UN PATRIMOINE  
MÉDITERRANÉEN ET LA PROMESSE D'UNE  
EXPÉRIENCE BIEN-ÊTRE AU COEUR DE  
PAYSAGES PRÉSERVÉS**

---

## UN PATRIMOINE MÉDITERRANÉEN AUTHENTIQUE

Gruissan jouit d'un patrimoine riche et ancien. L'usage de l'adjectif "méditerranéen" sert à renforcer l'identité unique du lieu, évoquant des images de mer, de lumières dorées et d'accents chantants.

Ce patrimoine se manifeste à travers les traditions culinaires de Gruissan, ses fêtes, ses marchés locaux, son art de vivre typique. Gruissan est une invitation à ressentir l'esprit du Sud.



## PAYSAGES PRÉSERVÉS

Gruissan a su conserver un environnement naturel exceptionnel. C'est dans ce cadre de vie unique que les visiteurs sont invités à vivre une expérience éco-responsable. Ce positionnement s'aligne sur une démarche de tourisme durable. En valorisant les pratiques respectueuses de l'environnement et la protection des espaces naturels, Gruissan peut attirer un public sensible aux enjeux écologiques.

## SAUVAGE PAR NATURE

Gruissan se distingue par sa diversité écologique et ses paysages naturels à l'état brut. Ici, les visiteurs en quête d'évasion peuvent vivre des moments authentiques au coeur d'une nature parfois rebelle, loin des zones surpeuplées.

L'objectif est de valoriser ce côté sauvage en opposition au tourisme de masse. Cela permet d'associer une ambiance propice au ressourcement à la puissante notoriété de Gruissan.



## UNE EXPERIENCE BIEN-ÊTRE

Gruissan offre un cadre naturel exceptionnel qui invite à la détente. La diversité de l'offre bien-être permet à Gruissan de se distinguer comme une destination de choix pour ceux qui souhaitent prendre soin de leur corps et de leur esprit. C'est également une ville engagée dans une approche de tourisme durable.

Ces éléments s'harmonisent pour créer un environnement propice au ressourcement faisant de Gruissan le lieu parfait pour ceux qui cherchent à se reconnecter avec eux-mêmes dans un cadre serein et préservé.





ANALYSE DES CIBLES, À CONQUERIR OU  
FIDÉLISER, ET PRODUITS

---

**LES PERSONAS**



# La Famille Nature en quête d'expériences éco-responsables

## DESCRIPTION PERSONNELLE

- Parents dans la trentaine, deux enfants (5 et 9 ans), actifs et éco-responsables. Ils valorisent les moments en famille, l'éducation par l'exploration et un style de vie actif et engagé.

## OBJECTIFS POUR LA STRUCTURE TOURISTIQUE

- Accueil personnalisé, informations sur les activités familiales et écologiques, suggestions d'hébergement conviviaux, événements pour enfants, communication claire sur les tarifs.

## DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

- Recherche d'activités adaptées, informations sur la sécurité, accès aux sites, accueil et services pour familles, coûts des activités, expérience client variable.





## MOTIVATION ET INTÉRÊT DE VOYAGE

- La famille Dupont cherche à s'évader dans la nature, avec un penchant pour les activités nautiques et terrestres. Leur but est de renforcer les liens familiaux par des expériences authentiques, tout en découvrant la culture locale.

## PRÉFÉRENCES HÉBERGEMENT

- Hébergements familiaux avec espaces communs, respectueux de l'environnement, bien situés, offrant des services adaptés aux enfants et un bon rapport qualité-prix.

## HABITUDES EN VACANCES

- Recherche d'activités diversifiées, utilisation des technologies pour l'organisation, souci de l'empreinte écologique même en vacances.

## BUDGET ET FONCTIONNALITÉS

- Budget moyen plus, avec une allocation spécifique pour des expériences uniques et écologiques. Sensible aux offres familiales et aux bons plans. Besoin de réservation en ligne facile.

# Exemple de produits et activités pour la famille nature

- **L'accrobranche**

En évoluant d'arbre en arbre, petits et grands développent leur agilité et leur courage, tout en profitant d'un cadre naturel magnifique. C'est une activité parfaite pour renforcer les liens familiaux et créer des souvenirs mémorables en plein cœur de la nature.

- **Visite théâtralisée du château de Gruissan**

Pour une expérience culturelle, la famille nature peut explorer le Château de Gruissan. Cette activité combine l'histoire et la beauté architecturale, offrant une expérience éducative et divertissante.

- **Activités nautiques au pôle étang de Gruissan**

Situé sur l'étang de Mateille, ce centre propose une variété d'activités nautiques adaptées à tous les âges. Cela inclut la voile, le kayak, le paddle.., parfait pour une famille sportive et aventureuse comme la famille nature.

- **Chasse au trésor**

Plusieurs chasses sont possibles à Gruissan. C'est une manière ludique de découvrir l'histoire locale, la faune et la flore, favorisant le travail d'équipe et l'apprentissage dans la bonne humeur.

- **Exploration de l'étang en famille**

Faire le tour de l'étang est une activité idéale pour les familles avec enfants. C'est une façon de découvrir la faune locale dans un cadre naturel, tout en profitant d'une promenade relaxante et instructive.

**HÉBERGEMENT** : camping pieds dans l'eau, camping à la ferme, chalets sur pilotis location

## AVANTAGES CONCURRENTIELS

- Plages préservées et sauvages : des espaces idéaux pour des moments en famille.
- Parc naturel régional de la Narbonnaise : biodiversité exceptionnelle et sentiers de randonnée.
- Salins de Gruissan : un paysage unique pour l'éducation environnementale.
- Activités nautiques diversifiées adaptées à tous les âges.
- Observation de la faune : zones humides idéales pour observer les oiseaux et la faune locale.
- Sentiers de VTT : parcours adaptés pour les familles.



## BESOINS ET SUGGESTIONS AMÉLIORATIONS

- **Création de "Pack Famille Nature"** : Offrir des packages complets incluant hébergements, repas et activités, conçus pour simplifier l'organisation du séjour des familles et leur garantir des expériences mémorables et adaptées à tous les âges.
- **Partenariats éducatifs** : Collaborer avec des écoles et des ONG environnementales pour développer des programmes éducatifs sur la faune, la flore et la préservation de l'environnement, encourageant ainsi une prise de conscience écologique chez les jeunes visiteurs.
- **Stratégie digitale ciblée** : Utiliser les réseaux sociaux pour toucher directement les familles intéressées par des vacances nature et éco-responsables, en mettant en avant les beautés naturelles de Gruissan, ses activités.
- **Mise en valeur du tourisme durable** : Valoriser les efforts de Gruissan pour le développement d'un tourisme respectueux de l'environnement, à travers des actions concrètes (gestion des déchets, énergies renouvelables, préservation des sites naturels) et les communiquer clairement.
- **Événements thématiques** : Organiser régulièrement des événements et festivals axés sur la nature et l'écologie pour dynamiser l'offre touristique et attirer les familles autour de moments de découverte et de partage.
- **Accès et mobilité** : Améliorer les options de transport vers et au sein de Gruissan pour les familles, avec des tarifs préférentiels pour les transports publics, des options de location de véhicules familiaux ou de vélos avec sièges enfants, et un système de navettes reliant les principaux sites d'intérêt.

## ÉLÉMENTS CLÉS DU POSITIONNEMENT MARKETING

- Mettre en avant l'engagement de Gruissan pour la conservation de son environnement naturel.
- Souligner la variété des activités de plein air disponibles pour tous les âges.
- Programmes et ateliers pour sensibiliser les enfants à la nature.
- Expériences Immersives uniques en nature
- Infrastructures et services adaptés aux familles.





# Les Explorateurs Éclairés - Seniors actifs en quête de sérénité et de culture à Gruissan

## DESCRIPTION PERSONNELLE

- Ces seniors actifs passionnés de culture et d'histoire, cherchent des vacances enrichissantes. Ils apprécient la qualité et privilégient les activités douces.

## OBJECTIFS POUR LA STRUCTURE TOURISTIQUE

- Fournir des informations détaillées sur les activités, hébergements/transports adaptés, proposer des forfaits seniors, offrir un service client attentif à leurs besoins spécifiques.

## DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

- Les défis incluent le manque d'informations adaptées, la difficulté d'accès aux sites culturels et naturels, les préoccupations de mobilité, et le désir d'interactions plus authentiques avec les habitants et d'autres voyageurs.





## MOTIVATION ET INTÉRÊT DE VOYAGE

- Ils cherchent une immersion dans la nature et la culture, valorisant l'enrichissement personnel. Ils aspirent à des expériences instructives loin de la foule, avec un fort intérêt pour la gastronomie régionale et les visites.

## PRÉFÉRENCES HÉBERGEMENT

- Ils privilégient les petits établissements offrant un service personnalisé, situés dans des cadres tranquilles, avec une cuisine fine locale.

## HABITUDES EN VACANCES

- Ils planifient soigneusement leurs voyages, cherchent des hébergements confortables et apprécient les interactions authentiques avec les locaux. La découverte est prioritaire.

## BUDGET ET FONCTIONNALITÉS

- Avec un budget confortable, ils sont prêts à investir dans des expériences uniques et de qualité, avec une préférence pour les offres tout inclus. Besoin d'une navigation facile sur le web.

# Exemple de produits et activités pour les seniors explorateurs

- **Visites des salins de l'Île Saint-Martin**

Une visite des salins permettent de découvrir la récolte du sel, d'observer une biodiversité remarquable et d'acheter du sel de mer local ou d'autres produits dérivés directement auprès du producteur.

- **Balades Éco-touristiques dans le massif de la Clape**

Des randonnées guidées ou non offrent non seulement des vues spectaculaires mais aussi l'occasion d'apprendre sur la flore, la faune et les efforts de conservation de cet espace naturel unique.

- **Dégustation de vins chez les producteurs locaux**

Gruissan bénéficie d'un terroir idéal pour la viticulture. Participer à une dégustation de vins chez un vigneron permet non seulement de savourer des vins exquis mais aussi de comprendre les processus de production et l'engagement envers le terroir. L'Office de Tourisme propose des balades vigneronnes.

- **Visite de la Chapelle des Auzils et son jardin maritime**

La Chapelle des Auzils est un site émouvant dédié à la mémoire des marins disparus en mer. La beauté paisible de ce lieu, combinée à son histoire profondément ancrée dans les traditions maritimes locales, promet une expérience enrichissante pour les visiteurs en quête de sérénité et de connexion culturelle.

- **Acheter son poisson à l'Ayrolle directement chez les pêcheurs**

Cette initiative permet d'apprécier la fraîcheur incomparable des produits de la mer et de favoriser un échange culturel et humain précieux avec les locaux. Cette expérience soutient l'économie locale et souligne l'engagement des visiteurs envers un tourisme plus conscient et respectueux de l'environnement.

**HÉBERGEMENT** : lodgeboats, chambre d'hôtes au village

## AVANTAGES CONCURRENTIELS

- Architecture traditionnelle et village en circulade.
- Patrimoine historique et culturel riche.
- Photographie nature, ornitologie
- Opportunités pour des rencontres authentiques avec les producteurs locaux.
- Plages vastes, possibilité d'être loin de son voisin.
- Activités écologiques comme les balades.
- Hébergement insolite.
- Facile d'accès pour les visiteurs.
- Engagement vers un tourisme durable et écoresponsable.
- Communauté locale accueillante favorisant des interactions enrichissantes.
- Marchés réguliers
- Beaucoup d'activités possibles comme la marche dans l'eau avec AgatheAqua



## BESOINS ET SUGGESTIONS AMÉLIORATIONS

- **Personnaliser la communication digitale** : Créer des contenus adaptés sur les sites web et réseaux sociaux qui mettent en avant les aspects de Gruissan les plus attrayants pour les seniors, comme la tranquillité des lieux, la richesse culturelle, et les activités adaptées à leur rythme.
- **Événements à petite échelle** : Favoriser des rencontres intimes et authentiques à toutes les saisons, pour permettre des échanges de qualité et respecter le besoin de tranquillité.
- **Proposer des expériences immersives** : Offrir des activités permettant une immersion dans la culture locale, telles que des cours de cuisine régionale, des visites originales et des ateliers d'artisanat.
- **Offres spéciales hors Saison** : Inciter les seniors à visiter Gruissan hors saison haute avec des tarifs préférentiels et des packages tout inclus.
- **Offres de transport spécifiques** : Proposer des services de navette depuis les principaux points d'arrivée vers les hébergements, ainsi que des tours guidés en petit groupe avec transport inclus.
- **Développer des parcours de découverte** : Créer des itinéraires de visite spécialement conçus pour les seniors, avec des points de repos et des visites à des moments moins afflués.

## ÉLÉMENTS CLÉS DU POSITIONNEMENT MARKETING

- Mettre en exergue le patrimoine unique de Gruissan pour satisfaire la soif de connaissance et la curiosité des seniors éclairés.
- Promouvoir les espaces naturels paisibles et les activités relaxantes.
- Valoriser les interactions avec les habitants et la possibilité de découvrir la vie locale à travers des marchés, des visites guidées, offrant ainsi une expérience immersive.
- Proposer un éventail d'activités douces, accessibles et enrichissantes qui sont adaptées aux intérêts et aux capacités physiques des seniors.
- Souligner les opportunités de dégustation de produits locaux et de vins, alignées avec l'intérêt des seniors pour les expériences gastronomiques authentiques et de qualité.





# Le couple Hakuna Matata, en quête d'un séjour cosy pour un break zen et ensoleillé

## DESCRIPTION PERSONNELLE

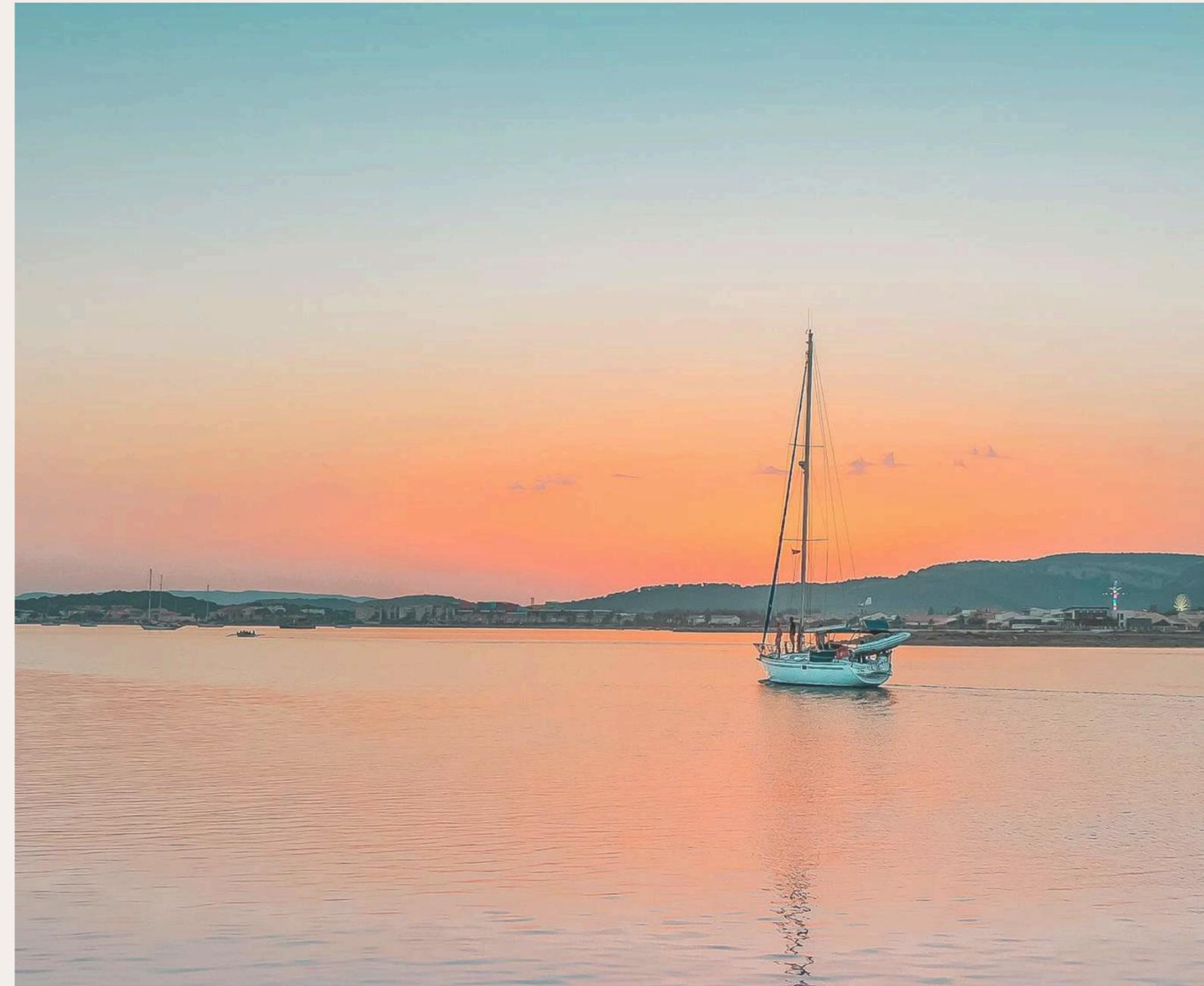
- Couple 35 ans sans enfant, professionnellement établis, aime partager des expériences sur les réseaux. Aime les séjours offrant un bon équilibre entre activité et repos. Sensible à l'impact écologique de leurs choix de consommation

## OBJECTIFS POUR LA STRUCTURE TOURISTIQUE

- Offrir une gamme d'hébergements romantiques. Proposer des forfaits bien-être couples incluant spa et soins. Garantir une expérience client fluide, sans stress. Recommandations de restaurants avec une carte locale.

## DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

- Tarifs élevés. Peu de flexibilité dans les offres ou les packages pour couples. Expérience client inégale selon les prestataires. Peu d'options d'hébergement répondant à tous leurs critères. Manque de restauration adaptée à des régimes spécifiques.





## MOTIVATION ET INTÉRÊT DE VOYAGE

- Cherche un cadre romantique, une déconnexion totale et des expériences relaxantes. Séjour cosy et intime. Attirance pour les activités de plein air et les panoramas naturels. Souhait de vivre le "Hakuna Matata", loin des tracas quotidiens.

## PRÉFÉRENCES HÉBERGEMENT

- Logement avec des vues exceptionnelles pour des moments mémorables. Facilités comme le Wi-Fi gratuit. Intérêt pour les hébergements éco-responsables et les services bien-être.

## HABITUDES EN VACANCES

- Intérêt pour des soins bien-être. Planification flexible. Privilégie les activités offrant une touche personnelle. Participation à des événements locaux. Expériences gastronomiques locales.

## BUDGET ET FONCTIONNALITÉS

- Budget moyen (voire +), préférence pour les offres tout compris. Chat en ligne pour des conseils personnalisés. Importance accordée au rapport qualité-prix des hébergements.

# Exemple de produits et activités pour le couple Hakuna Matata

- **Balnéo et massage à l'Espace Balnéo**

Le temple du lâcher-prise promet un moment de détente absolue. Entre les bains à remous, les saunas et les soins du corps possible en duo, c'est l'occasion idéale pour se ressourcer en couple.

- **Ateliers de yoga sur la plage**

Les visiteurs peuvent s'inscrire à des séances de yoga matinales sur la plage, une façon idéale de commencer la journée en harmonie avec soi-même et la nature.

- **Location de gravel pour des balades nature**

Gruissan compte de nombreux kilomètres de pistes cyclables et sentiers VTT. Le gravel est parfaitement adapté pour ceux qui souhaitent découvrir les beautés de Gruissan qu'elles soit sur des chemins rocaillieux ou plus accessibles. Les chemins bordés de pins et parfumés de thym offrent une expérience authentique et sereine.

- **Escale en mer à Gruissan**

Une expérience en bateau électrique sur la Méditerranée pourrait être un moment de détente. Naviguer au son des clapotis de l'eau offre une occasion unique de se connecter avec la nature et de profiter de vues spectaculaires.

- **Dîner étoilé**

Des chefs adaptent leur carte en fonction de la pêche locale. On compte à Gruissan plusieurs restaurants labellisés garantissant une expérience authentiques pleine de saveurs.

**HÉBERGEMENT** : lodgeboats, hôtels avec vue, gîtes au cœur des vignes

## AVANTAGES CONCURRENTIELS

- Espace Balnéo pour le bien-être
- Expériences gastronomiques authentiques dans des restaurants labellisés
- Saisonnalité
- Diversité des paysages et des plages
- Proximité de sites d'Intérêt
- Balades romantiques possibles sur terre ou en mer
- Evénements culturels musicaux
- Intimité et tranquillité : Gruissan offre des coins plus tranquilles et isolés que certaines stations d'Occitanie
- Moins commercialisée et bétonnée contrairement à d'autres stations qui ont subi un développement touristique intensif dans les années 70.



## BESOINS ET SUGGESTIONS AMÉLIORATIONS

- **Améliorer la Communication Digitale** : développer des contenus ciblés sur les réseaux sociaux et le site web, mettant en avant les expériences uniques et cosy disponibles à Gruissan pour les couples.
- **Créer des événements exclusifs** : organiser des événements spéciaux pour les couples, comme des soirées romantiques, des ateliers bien-être, ou des dégustations privées, renforçant l'attractivité de Gruissan.
- **Personnaliser les expériences** : offrir des services de conciergerie pour personnaliser les séjours en fonction des intérêts spécifiques des couples, améliorant ainsi leur expérience.
- **Renforcer le positionnement éco-responsable** : mettre en lumière les initiatives durables de Gruissan, attirant les couples sensibles à l'écologie et désireux de séjours responsables.
- **Élargir l'offre d'hébergements insolites** : proposer davantage de logements uniques comme des cabanes dans les arbres ou des tiny houses pour séduire les couples en quête d'originalité.
- **Offrir des packages "Expérience"** : créer des forfaits tout compris axés sur des thèmes comme le bien-être, la gastronomie, ou l'aventure en duo, simplifiant la planification du séjour pour les couples.

## ÉLÉMENTS CLÉS DU POSITIONNEMENT MARKETING

- Intimité et Exclusivité : mettre en avant les hébergements uniques et les recoins secrets de Gruissan pour des moments à deux loin des foules.
- Nature et Bien-être : valoriser les espaces naturels préservés et les activités bien-être (yoga, spa) pour une déconnexion totale et une évasion douce.
- Expériences gastronomiques locales : promouvoir les dégustations de produits du terroir ainsi que les dîners et soirées romantiques.





S'APPUYER SUR

LES ÉLÉMENTS DE  
LANGAGE

# POURQUOI UTILISER DES ÉLÉMENTS DE LANGAGE ?

L'intégration d'éléments de langage spécifiques dans la promotion d'une destination touristique est cruciale. Ils sont un pilier fondamental dans l'élaboration de stratégies marketing permettant de se démarquer dans un marché touristique de plus en plus compétitif. Un langage commun permet de tisser un fil narratif rendant la destination reconnaissable. Les visiteurs potentiels sont ainsi plus susceptibles de développer une compréhension claire et positive de ce que la destination a à offrir.

## IDENTITÉ

Des termes et expressions soigneusement sélectionnés servent à cristalliser l'identité unique de la destination, en véhiculant son essence, ses valeurs et ses attraits de manière cohérente et mémorable.

## MARQUE FORTE

En établissant un vocabulaire commun, on favorise une image de marque forte et reconnaissable, qui résonne tant auprès des visiteurs potentiels que des partenaires locaux.

## COHÉSION

L'adoption d'un langage commun est essentielle car elle assure une harmonie et une cohésion parmi tous les acteurs de la destination. Ces éléments de langage facilitent la communication d'une vision partagée.

## RÉSONNANCE

Les éléments de langage optimisent l'impact de nos actions de communication (print, réseaux sociaux, sites web..) en assurant que tous les messages contribuent à construire une perception unifiée de la destination.



# PRINCIPES DE RÉDACTION

Pour s'assurer que notre message reste cohérent et puissant, nous avons adopté une stratégie de rédaction basée sur des codes couleurs. Chaque couleur représente un aspect fondamental de notre baseline : **“Gruissan, sauvage par nature, c'est l'authenticité d'un patrimoine méditerranéen et la promesse d'une expérience bien-être au cœur de paysages préservés.”** Voici comment utiliser ces codes dans vos contenus :

## BLEU : L'ASPECT SINGULIER DE GRUISSAN

Objectif : mettre en avant le caractère authentique et sauvage de Gruissan. Définir où se situe l'action.

## VERT : LES ACTIVITÉS À GRUISSAN

Objectif : souligner les expériences et activités disponibles qui permettent de vivre pleinement l'essence de Gruissan.

## CORAIL : LES ÉMOTIONS VÉCUES À GRUISSAN

Objectif : évoquer les émotions et sentiments que les visiteurs peuvent attendre de leur visite.

# LES MOTS ET EXPRESSIONS CLÉS



## DÉFINIR

Nature préservée, inspirante authentique, havre de paix, village de caractère, à perte de vue, jeux de lumière, panoramas à couper le souffle, paysages remarquables, palette de couleurs, patrimoine, convivial, festif, art de vivre méditerranéen, épicurien.



## EXPÉRIENCE

Vivre des expériences, des aventures éco-touristiques et sincères, découvertes, activités et sports de pleine nature, itinérance, exploration responsable, immersion culturelle, voyage gastronomique, transmission, traditions, événement, partager, rencontrer



## ÉMOTIONS

Lâcher-prise, se reconnecter à la nature, aux instants simples, se ressourcer, se retrouver, renouer avec l'essentiel, les vraies valeurs, une pause bien-être, dépaysement total, détente, parenthèse enchantée, le temps pour soi, éveil des sens, laissez-vous rêver

# EXEMPLES

**Gruissan, écrin sauvage par nature, se démarque par son patrimoine méditerranéen authentique, un havre de paix où mer et vent sculptent des paysages à couper le souffle. La Tour Barberousse, veillant sur des lagunes azur, témoigne d'un passé riche et mystérieux.**

**Entre garrigues ancestrales et plages dorées, Gruissan offre une myriade d'activités de plein air. La navigation sur des flots paisibles, ou une balade à vélo le long des salins, promet une expérience immersive au cœur d'une nature préservée.**

**Votre escapade ne serait complète sans la quiétude d'un coucher de soleil sur le vieux village, où le temps semble suspendu. À Gruissan, chaque instant est une invitation à lâcher-prise et laissera une empreinte indélébile sur votre cœur.**



GRUISSAN, PLEIN LES YEUX

# EXEMPLES

Au cœur de Gruissan se dévoile une célébration des traditions occitanes. Les Festejades, véritable hymne à la culture méditerranéenne, invitent à un voyage vibrant au sein de l'Occitanie. C'est ici, entre des ruelles chargées d'histoire et des horizons maritimes, que bat le cœur de la tradition.

Durant les Festejades, Gruissan s'embrace de couleurs, de musiques et de danses vous offrant une scène ouverte à la convivialité. Laissez-vous guider par les saveurs des bodegas et des produits d'ici tout en tapant du pied au rythme des concerts.

L'âme de la fête réside dans ces instants de communion, où la langue occitane se déploie emportant les âmes dans un voyage à travers le temps. Trois jours de fête qui promettent aux visiteurs une expérience unique, un souffle de liberté qui ne s'oublie pas.



LES FESTEJADES : QUAND LE COEUR  
DE L'OCCITANIE BAT PLUS FORT

## Exemples de titres respectant le SEO pour rédaction d'une expérience avec la FAMILLE NATURE

- **"Aventure Familiale à Gruissan : Nature, Divertissement et Souvenirs Impérissables"**

Ce titre est complet et englobant. Il évoque clairement une expérience familiale, associe la nature et le divertissement, et promet des souvenirs durables. Il est également bien équilibré pour le référencement avec les mots-clés "Aventure", "Familiale", "Gruissan", "Nature" et "Souvenirs".

- **"Escapade Familiale à Gruissan : Entre Nature, Découverte et Moments Magiques"**

Le terme "Escapade" est attrayant et suggère une aventure joyeuse. L'ajout de "moments magiques" crée une attente émotionnelle forte. Le titre combine bien l'aspect familial et la découverte, important pour attirer une audience ciblée.

- **"Merveilles Naturelles de Gruissan : Un Voyage Familial Inoubliable"**

Ce titre met l'accent sur la beauté naturelle de Gruissan, ce qui est attrayant pour les amoureux de la nature. Le terme "inoubliable" promet des expériences mémorables. Il est un peu moins direct sur l'aspect "activités en famille", mais reste très pertinent.

- **"Découvrir Gruissan en Famille : Guide des Aventures en Plein Air et Souvenirs Mémorables"**

Ce titre est informatif et fonctionnel, indiquant clairement qu'il s'agit d'un guide pour les familles. Cependant, il peut sembler un peu moins dynamique comparé aux autres titres.

- **"Gruissan en Famille : Randonnées, Voiles et Moments de Bonheur Partagés"**

Bien que ce titre soit descriptif et évoque des activités spécifiques, il est légèrement moins captivant en termes d'émotion et de promesse d'aventure par rapport aux autres options.

## ÉMOTIONS ET SENSATIONS À VALORISER

- Émerveillement devant la beauté naturelle.
- Détente sur les plages tranquilles.
- Aventure lors des activités en plein air.
- Curiosité lors des explorations éducatives.
- Connexion avec la nature et la faune.
- Joie des expériences familiales partagées.
- Sérénité dans un environnement préservé.
- Surprise devant la diversité des paysages.
- Apprentissage lors des ateliers éco-responsables.
- Satisfaction de participer à la conservation de l'environnement.



# EXPERIENCES

---

Imaginez un instant... Vous marchez  **pieds nus sur la douceur du sable**  de Gruissan, cette **perle audoise** où chaque plage semble avoir été dessinée pour le bonheur des familles. Les **rires de vos enfants** résonnent, s'élançant avec délice dans ces **eaux peu profondes**. La plage des chalets se dévoile, véritable **carte postale** vivante, **la plus belle** du littoral.

Le vent marin vous **chatouille** et vous invite à l'**aventure**. Entre accrobranche et téléski nautique, le cœur des petits et grands aventuriers bat plus fort. Et quand la nuit tombe, la fête foraine illumine leurs yeux **émerveillés**.

Le lendemain, direction l'espace balnéo. Les cris de joie fusent au pied des toboggans géants, tandis que vous vous **laissez bercer** par la **quiétude** de la piscine.

Mais Gruissan, c'est aussi un **voyage** dans le temps. La tour Barberousse se dresse, majestueuse, racontant ses **légendes captivantes**. Les visites théâtralisées rendent l'histoire ludique, et vos enfants deviennent les héros du jour.

Enfourchez vos vélos, et suivez les pistes cyclables qui serpentent entre lagunes et salins. Ici, les oiseaux dansent, car Gruissan est un **ballet aérien, l'un des plus grands** couloirs migratoires d'Europe.

Le soir venu, **reposez-vous** dans l'un de nos hébergements **chaleureux, à deux pas** de la mer.

Et si d'aventure, un nuage venait à assombrir votre journée, le massif de la Clape vous offre ses **sentiers mystérieux**, alternative parfaite à une journée plage.

Gruissan, c'est l'assurance d'un **lâcher-prise total, d'un retour à l'essentiel, au cœur d'une Méditerranée authentique**. Venez vivre l'**expérience** en famille, et créez des **souvenirs qui dureront toute une vie**.

**Gruissan Tourisme** 😊 se sent relax à Gruissan.  
 Publié par Nelly Bois  
 7 mars · 🌐

👉 Les piliers de notre patrimoine. Une promesse d'authenticité célébrant LE SUD. 🌈

📍 @menardjeanne

#MyGruissan



**gruissantourisme**  
 Gruissan

📍 Aimé par t.sophie.t et 239 autres personnes

**gruissantourisme** Alerte spoil ! On a découvert le remède anti-grumpy à Gruissan ! L'espace balneo a pour objectif de te faire oublier pourquoi tu avais besoin de vacances. Sauna qui fait fondre les soucis , bulles qui chatouillent... mieux que ton canap' ou que ton chocolat préféré, à l'espace balneo ton stress prend l'eau 🥰🥰🥰



**gruissantourisme**  
 Gruissan



📍 Aimé par gruissanportplaisance et 759 autres personnes

**gruissantourisme** Le massif de la Clape, une bouffée d'air dans un cadre époustouflant et reposant. Partez à l'aventure, explorez, vivez chaque instant 🌞🌴💙

@guillaume.cecchinato

**Gruissan Tourisme** 😊 se sent serein à Gruissan Plage.

Publié par Nelly Bois  
 21 févr. · Gruissan · 🌐

Imaginez-vous marcher le long de cette plage, la plus belle du littoral audois, les pieds effleurant doucement le sable encore frais pour un instant magique 🌞

📸 Partagez avec nous vos expériences avec #MyGruissan pour que nous puissions admirer les moments capturés. 🌈



**gruissantourisme**  
 Gruissan

📍 Aimé par t.sophie.t et 528 autres personnes

**gruissantourisme** 🚲💙 À Gruissan, le charme opère entre vignes et mer, sous l'œil de la Tour Barberousse. Découverte, Aventure, Émotion : un trio parfait pour une immersion ressourçante.

@wloczychata





S'APPUYER SUR

---

# L'UNIVERS ICONOGRAPHIQUE



**L'univers iconographique de Gruissan est fondamental pour traduire et renforcer le positionnement unique de la destination. Voici les principes directeurs qui doivent orienter la création visuelle pour capturer l'essence de Gruissan et ainsi créer une réelle “griffe” iconographique pour la destination.**

---

Immersion dans la nature sauvage

Authenticité Méditerranéenne

Expérience Bien-Être

Paysages Préservés

Ambiance et Contrastes

*Nous détaillons chaque point dans les pages suivantes.*

En suivant ces principes, l'iconographie de Gruissan doit transmettre une image cohérente et attrayante de la destination, fidèle à sa baseline. Cette approche visuelle contribue à renforcer l'identité de Gruissan et à attirer les visiteurs en quête d'authenticité, de bien-être et de nature préservée.

Prenez connaissance de notre atelier pro “ Valoriser mon activité grâce à la photo” où nous donnons de nombreux conseils pour se mettre en avant tout en respectant les codes actuels :

**<https://www.gruissan-mediterranee.com/wp-content/uploads/2024/03/atelier-pro-photo-2024.pdf>**

# IMMERSION DANS LA NATURE SAUVAGE

- Profondeur de champ :  
Les photos doivent privilégier une grande profondeur de champ pour mettre en valeur les vastes étendues créant ainsi un sentiment d'immersion totale dans la nature.
- Perspective élargie :  
Capturer des panoramas et des paysages ouverts qui soulignent l'étendue et la préservation de l'environnement naturel de Gruissan.





## AUTHENTICITÉ MÉDITERRANÉENNE

- Éléments identitaires :  
Mettre en avant des éléments emblématiques de la région, tels que les oliviers, les vignobles, les maisons en pierre et les marchés locaux, pour illustrer l'authenticité et la richesse du patrimoine méditerranéen, l'esprit du sud.
- Scènes de vie locale :  
Illustrer des scènes de la vie quotidienne des habitants de Gruissan, accentuant la convivialité et la tradition méditerranéenne.

# EXPÉRIENCE BIEN-ÊTRE

- Ambiances relaxantes :  
Utiliser des images qui évoquent la détente et le bien-être, comme des plages tranquilles, des activités de plein air apaisantes (yoga, marche, etc.) ou de spa comme l'Espace Balnéo.
- Moments de sérénité :  
Capturer des moments de calme et de sérénité dans des cadres naturels, mettant en avant l'harmonie entre l'homme et la nature.





## PAYSAGES PRÉSERVÉS

- Conservation et durabilité :  
Illustrer des pratiques respectueuses de l'environnement, comme la mobilité douce (vélo, randonnée) et des infrastructures écoresponsables.
- Richesse écologique :  
Montrer la diversité de la faune et de la flore, avec une attention particulière aux espèces locales et aux écosystèmes préservés.

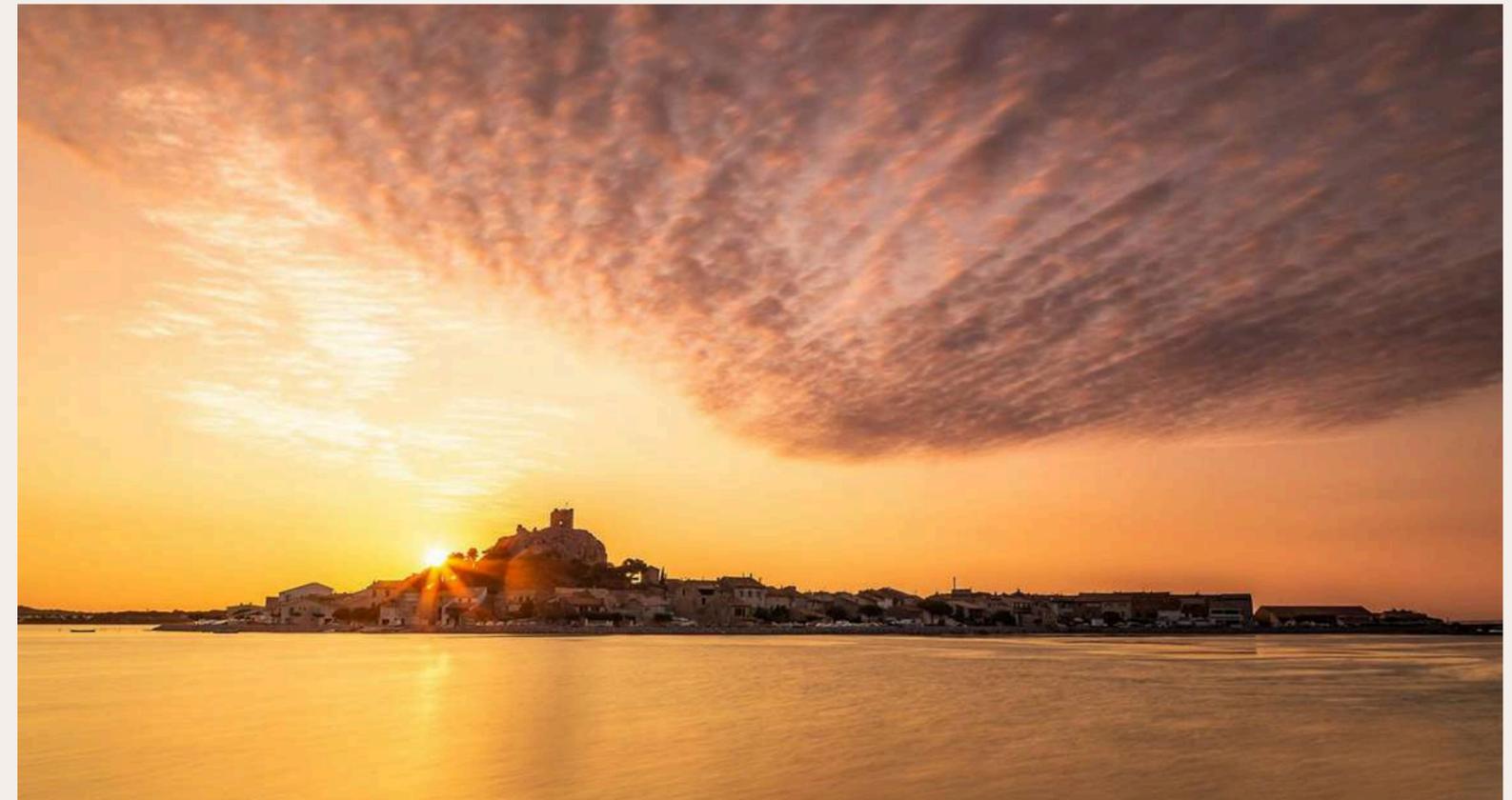
# AMBIANCES ET CONTRASTES

- Jeux de lumière :

Utiliser la lumière naturelle pour accentuer les contrastes et les ambiances uniques de Gruissan, notamment lors des levers et couchers de soleil qui magnifient les paysages. Utiliser des journées avec une douce lumière qui évite les ombres dures et crée une atmosphère harmonieuse

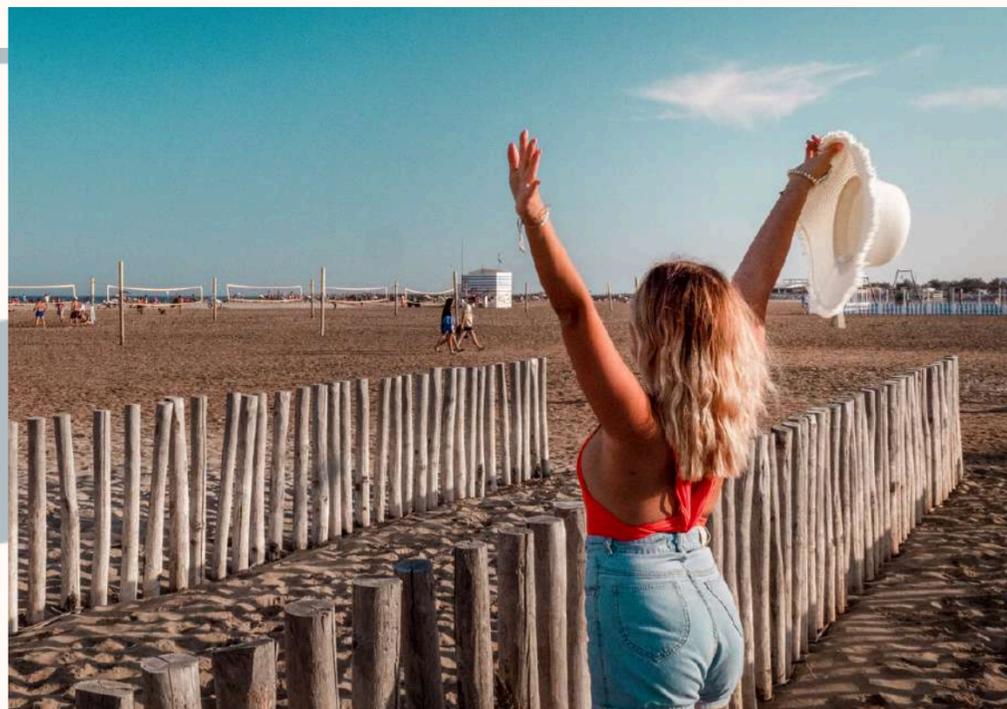
- Atmosphères naturelles :

Créer des visuels qui capturent l'authenticité et la beauté des moments simples et intimes renforçant la connexion émotionnelle avec la destination. Prendre des photos spontanées et non posées pour saisir des expressions naturelles et des interactions sincères.



# IMAGES NON RECOMMANDÉES

Photos posées, non naturelles, effet de masse, banque d'images...



# IMAGES À PRIVILÉGIER

Instants volés, naturels, émotions...





# CONTACTS

---

**Office de Tourisme de Gruissan, Catégorie I**  
**80, boulevard Pech Maynaud**  
**11430 GRUISSAN**  
**04 68 49 09 00**  
**[office.tourisme@gruissan-mediterranee.com](mailto:office.tourisme@gruissan-mediterranee.com)**

**#MyGruissan**



**@gruissantourisme**

